
Sapana Foundation

Education develops communities

Beleidsplan 2024 - 2029

Van visualiseren naar pionieren

Voorwoord

In Nepal krijgen zeer weinig jongeren de kans een vervolgopleiding te volgen. De beste universiteiten en hogescholen zijn gevestigd te Kathmandu. Voor een jaar leren op de universiteit en leven in de grote stad is ongeveer €2.000 nodig. Een onbetaalbaar bedrag voor het overgrote merendeel van families op het platteland. Veelal wordt voor hardwerkende en getalenteerde jongeren dan toch maar werk gezocht in het midden oosten tegen een slecht salaris en onder armzalige werkomstandigheden.

Bas de Nijs komt al tien jaar in Nepal en heeft op verschillende plekken in het onderwijs en in de non-profit sector gewerkt. Door zijn jarenlange ervaring heeft hij een groot netwerk opgebouwd van gevestigde professionals en hardwerkende jongeren. Nu terug in Nederland wil Bas zijn netwerk inzetten om deze jongeren de kansen te geven die ze verdienen.

Krijn en ik konden ons vinden in Bas zijn visie en samen zien wij in deze stichting een kans om Nepal duurzaam te ontwikkelen. Met Sapana Foundation gaan wij kansarme jongeren die gedreven zijn na de middelbare school door te studeren (financieel) begeleiden met hun studiekeuze en hun studie aan de universiteit of hogeschool in Kathmandu.

In dit beleidsplan geven wij onze doelen aan en hoe deze te bereiken. Ik wens eenieder veel leesplezier en sta uiteraard open voor reacties en suggesties.

Ben Vos
Voorzitter

Inhoud

Voorwoord

1. Inleiding
2. Missie, visie en strategie
3. Ontstaan en huidige situatie Maya Foundation
4. Projecten
5. Fondsenwerving
6. Financiën
7. Onze organisatie
8. Bestuur Sapana Foundation
9. Communicatie
10. Verantwoording

1. Inleiding

In 2023 werd de Sapana Foundation opgericht door Ben Vos, Krijn Koeweiden en Bas de Nijs met als doel kansarme studenten in Nepal te ondersteunen. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2024 – januari 2029. In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

2. Missie, visie en strategie

2.1 Missie

De stichting ondersteunt kansarme Nepalese jongeren tijdens hun vervolgopleiding (universiteit of beroepsonderwijs) en het begin van hun carrière, waardoor zij zich kunnen ontwikkelen tot sterke onafhankelijke volwassenen. Door deze groep financiële steun en begeleiding te bieden, groeien hun mogelijkheden om carrière te maken. De stichting waarborgt dat minimaal 50% van de ondersteunde jongeren vrouwelijk zijn, omdat zij het minste kans hebben naar school te gaan of vroegtijdig de school moeten verlaten door een problematische thuissituatie.

2.2 Visie

De stichting is ontstaan vanuit de overtuiging dat als je in onderwijs en werkgelegenheid voor jongeren investeert, dit ook een positieve uitwerking heeft op hun gemeenschap. Goed opgeleide en werkende jongvolwassenen creëren een betere leefomgeving voor hun families, trouwen pas op latere leeftijd, krijgen minder kinderen en inspireren kansarme kinderen. Daarnaast wordt op deze manier voorkomen dat Nepalese jongeren noodgedwongen voor goedkoop migrantenarbeid naar het Midden-Oosten vertrekken.

2.3 Strategie

De stichting ondersteunt Nepalese jongeren die hun middelbare school hebben afgemaakt en door willen leren, maar hier niet de middelen voor hebben. Deze groep wordt geselecteerd op basis van hun familieachtergrond en begeleid door een traject dat start bij het begin van hun opleiding en afloopt bij het begin van hun baan, maximaal een jaar na afloop van hun opleiding. De ondersteuning bestaat uit twee onderdelen: financiële hulp voor collegegeld, huur en andere maandelijkse kosten, en coaching bij het maken van studiekeuzes en het vinden van werk.

2.4 Duurzame ontwikkeling

Haar bestaansrecht vindt de stichting in de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN en met name SDG 4: Kwaliteitsonderwijs, SDG 5: Gendergelijkheid, SDG 8: Waardig werk en economische groei, en SDG 10: ongelijkheid verminderen. Voor de realisatie van SDG 4, 5, 8 en 10 investeert de stichting ook in de SDG's 1, 2, 3, 9, en 17 te weten: geen armoede; geen honger; goede gezondheid en welzijn; industrie, innovatie en infrastructuur; partnerschap met organisaties in Nepal om de doelstelling te bereiken.

3. Onderwijs in Nepal

De Nepalese overheid heeft de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in onderwijs en dat is terug te zien in het aantal kinderen dat naar school gaat. Volgens de Wereldbank waren in 2022 in het basis-en middelbaar onderwijs de inschrijvingspercentages 97% en 60%, respectievelijk. In het hoger onderwijs dalen de cijfers naar ongeveer 15%, minder dan de helft van het wereldwijde gemiddelde. Weinig overheidssteun en complexe leningen met hoge rentes liggen hieraan ten grondslag. Met name jongeren uit rurale gebieden krijgen door de extra financiële druk van verhuizen naar een stad weinig tot geen kans om hun onderwijs te vervolgen.

Van de leerlingen die het wel lukt hun vervolgopleiding te financieren, is het slagingspercentage laag. Op de Tribhuvan Universiteit, waar 75% van de Nepalese universiteitsstudenten studeren, slaagde in 2020 ongeveer een kwart van de studenten. Eén van de redenen hiervoor is dat een groot deel van de studenten naast hun studie fulltime werkt om hun opleiding en verblijf in de stad te kunnen betalen. Een bijbaan in de horeca betaalt ongeveer \$200 per maand voor werkweken van 48 uur. De minimale kosten voor het leven in de stad vallen uit op zo'n \$100 per maand en opleidingen kosten al gauw \$150 per maand.

Een gebrek aan kansen binnenslands dwingt Nepalese jongeren 'goedkoop' arbeid te leveren in het buitenland. Dit gebeurt vaak onder erbarmelijke omstandigheden, die beter bekend werden tijdens de ophef over de 6.500 Zuid-Aziatische arbeidsmigranten die overleden zijn tijdens de bouw van de stadions voor het WK in Qatar. Helaas was dit geen uitzondering en wordt er geschat dat er in de afgelopen tien jaar meer dan tienduizend Nepalese arbeidsmigranten zijn overleden.

4. Projecten

4.1 Sponsoring studenten

Sapana Foundation wil studenten in Kathmandu tijdens hun vervolgopleiding financieel ondersteunen door hun studie en/of leef kosten te dekken. Bij de selectie werkt het bestuur samen met Manjil Rana, oprichter Maya Education Nepal, en wordt gekeken naar de familieachtergrond, colleegetijden en studielast. Op basis hiervan wordt in kaart gebracht wat voor steun er nodig is. Sommige leerlingen zouden bijvoorbeeld naast hun studie een bijbaan kunnen vinden om een deel van de kosten te dekken. In 2024 zal het bestuur hiervoor periodieke sponsors werven. Het doel is om elk jaar tien nieuwe studenten aan te nemen.

4.2 Studentenhostel

In plaats van voor tientallen studenten jarenlang maandelijks huur te betalen, wil het bestuur een eigen studentenhostel bouwen. De bedoeling is om met deze investering de maandelijks kosten voor studenten sponsoring omlaag te krijgen en daarnaast werkgelegenheid te bieden aan de studenten door het hostel ook beschikbaar te maken voor toeristen. Zo wil Sapana Foundation een internationale leeromgeving creëren waar Nepalese jongeren, internationale reizigers en professionals uit verschillende disciplines samenkomen om ideeën uit te wisselen, te werken, leren en creëren, en te recreëren.

5. Fondsenwerving

5.1 Particuliere sponsors

Particulieren kunnen voor een bedrag van gemiddeld €1000,- een kansarme student een geheel jaar ondersteunen met hun studie in Kathmandu. Alle kosten voor kwalitatief goed onderwijs, studiemateriaal, wonen, eten en medische kosten zijn hiermee gedekt.

Door de ANBI toelating is het mogelijk het volledige bedrag van de sponsoring jaarlijks van de belasting af te trekken. Voorwaarde is wel dat je voor vijf jaar de sponsoring aangaat. Hiervoor stelt de stichting een standaard verklaring op welke door de stichting en de particuliere sponsor wordt ondertekend. Met het ANBI nummer kan dan de aftrek op de belasting aangifte worden ingevuld.

Zonder overeenkomst kan een particuliere sponsor boven de 1% belastbaar inkomen de sponsor bijdrage aftrekken. Sponsors met een bedrijf (ook ZZP ers) kunnen tot € 100.000,- het sponsor bedrag volledig aftrekken van hun belasting aangifte.

DOEL 2024 - 2029

- 40 particuliere sponsors € 40.000,- per jaar.

5.2 Events

De stichting wil elk jaar een aantal events organiseren, zoals benefietdinners, feesten en sportevenementen. In 2024 wil de stichting voor het eerst een mountainbike challenge van 500 kilometer offroad door Nepal organiseren. Elke dag wordt ongeveer 75 km gefietst in de omgeving. Voor de deelnemers een uitdagende fietstocht in een nog onontwikkeld land in de vrije natuur en tenslotte een kennismaking met de kinderen op onze school.

In Nederland wordt jaarlijks een avond 'Swingen voor de kids in Nepal' georganiseerd. Hiervoor worden alle particuliere sponsors, stichtingen en bedrijfsponsors uitgenodigd en gevraagd ook vrienden en bekenden mee te nemen. Voor de stichting de mogelijkheid sponsors persoonlijk te ontmoeten en te bedanken. In een aparte ruimte wordt de laatste stand van de projecten in Nepal gepresenteerd. Voor degene die niet naar Nepal kan reizen, is er de gelegenheid om via presentaties en films te zien wat er in Nepal gebeurt met het sponsorgeld.

DOEL 2024- 2029

- Organiseren van events €50.000,-

5.3 Stichtingen en Foundations

In Nederland bestaan een groot aantal stichtingen die geld beschikbaar stellen voor onderwijs of voor projecten van kleinere particuliere hulporganisaties. In het Fondsenboek staan deze stichtingen vermeld. Het doel is om elk jaar meerdere van deze stichtingen te benaderen voor een financiële, liefst meerjarige, bijdrage voor de school en voor een specifiek project zoals vermeld in paragraaf 4 Projecten.

Grotere bedrijven hebben hun middelen voor goede doelen ondergebracht in een aparte foundation met een eigen bestuur. Meestal wordt er op projectbasis eenmalig gesponsord.

DOEL 2024 - 2029

- Elk jaar een sponsor bijdrage van € 10.000,-
- Jaarlijks een projectaanvraag voor het project uit paragraaf 4

5.4 Onderwijsinstellingen

Voor universiteiten en studentenverenigingen biedt een partnership met onze studenten in Nepal een goede mogelijkheid voor een uitwisselingsprogramma. De Nederlandse organisatie kan een aantal kansarme studenten in Nepal sponsoren en er kunnen studiereizen georganiseerd worden. De Nederlandse studenten die zijn mee geweest naar Nepal worden ambassadeur. Voor hen is dit een onvergetelijke ervaring en voor de stichting ontstaat grotere naamsbekendheid via de leerlingen en hun netwerk.

DOEL 2023 - 2028

- Een partnership met een universiteit of studentenvereniging

6. Financiën

6.1 Benodigd budget

De stichting heeft voor de maandelijkse kosten van de studenten een budget nodig van €50.000 per jaar. Voor het studentenhostel wil de stichting de komende vijf jaar in totaal €200.000 ophalen.

Het benodigde budget is als volgt opgebouwd:

- Particuliere sponsors	€ 40.000
- Stichtingen	€ 10.000
	<hr/>
totaal sponsoring	€ 50.000
- Events	€ 40.000
- Projectaanvraag	€160.000
	<hr/>
Totaal	€250.000

6.2 Begroting

Jaarlijks wordt bepaald hoeveel nieuwe kansarme studenten kunnen worden aangenomen in relatie tot de kosten die moeten worden gemaakt voor de nog aanwezige studenten. Deze uitgaven worden afgezet tegen de vaste sponsor bijdragen van particulieren en op basis daarvan wordt een inschatting gemaakt van de opbrengst van de events en aan te schrijven stichtingen.

6.3 Jaarverslag en jaarrekening

De jaarverslaglegging en jaarrekening zullen met ingang van 2024 voldoen aan de eisen van het CBF.

7. Onze organisatie

7.1 Bestuur Maya Foundation

Het bestuur bestaat uit vrijwilligers die onbezoldigd hun taken in Nederland verrichten. Elk bestuurslid heeft naast de bestuurstaak ook een aantal uitvoerende taken.

Het bestuur heeft in het najaar van 2023 de volgende samenstelling en functie verdeling:

Ben Vos Voorzitter

Krijn Koeweiden Secretaris

Bas de Nijs Penningmeester

Het bestuur wordt ondersteunt door een aantal enthousiaste onbezoldigde vrijwilligers die de website bijhouden en de nieuwsbrief opmaken en mailen, ondersteunen bij campagnes voor fondsen wervingen of sponsors aandragen, ondersteunen bij de Events, artikelen schrijven voor tijdschriften en kranten en contacten hebben met de media.

7.2 Samenwerking in Nepal

In Nepal werkt de stichting samen met Maya Education Nepal, een onderwijs NGO gevestigd in Kathmandu. Manjil Rana, Nepalese onderwijsexpert, helpt bij de selectieprocedure en fungeert als contactpersoon in Kathmandu en mentor voor de Nepalese studenten. De studenten zullen zelf ook verantwoording dragen voor communicatie met de stichting en eventueel direct met sponsors

8. Communicatie

Het communicatiebeleid is er in de eerste instantie op gericht om de Stichting bij een zo breed mogelijk publiek onder de aandacht te brengen en vervolgens deze mensen en organisaties te bewegen sponsor te worden van een kansarme student of van een project.

Sponsors worden gemotiveerd de studenten in Nepal te bezoeken waarmee de betrokkenheid met de stichting en de missie sterk wordt vergroot. Door te ontdekken wat de stichting in Nepal doet en vooral hoe ze het doet, ontstaat bij terug keer in Nederland een olievlek van positieve respons.

De website geeft informatie over de stichting en de studenten in Nepal. Middels de kwartaal nieuwsbrief worden studenten en projecten in Nepal onder de aandacht gebracht van sponsors en geïnteresseerden. Op de website en sociale media kanalen staan filmpjes van de studenten, events en projecten.

De verschillende events in Nederland en Nepal worden via aparte mailingen onder de aandacht gebracht van de doelgroep. Dit beleidsplan is van belang voor contacten met landelijk goede doelen als de Wilde Ganzen en stichtingen die kleine goede doelen steunen.

9. Verantwoording

9.1 CBF - Erkend Goed Doel

De stichting vraagt begin 2024 het keurmerk Erkend Goed Doel aan bij het CBF. Het beleidsplan is opgezet conform de richtlijnen van het CBF.

Een van de voorwaarden van het CBF is een verantwoordingsverklaring die jaarlijks moet worden ingediend. Een Goede Doelen organisatie moet duidelijk maken hoe zij omgaat met drie belangrijke principes:

- Binnen de organisatie moeten de volgende taken gescheiden zijn: besturen, uitvoeren en toezicht houden.
- De organisatie moet haar financiële middelen zo effectief en efficiënt mogelijk besteden.
- Met de belangen van 'stakeholders' moet de organisatie zoveel mogelijk rekening houden.

9.2 NFN en PARTIN

NFN is een branche organisatie voor kleine goede doelen in Nepal. Zij organiseren elk jaar een bijeenkomst met sprekers van de aangesloten stichtingen en is een goed moment om ervaringen met elkaar uit te wisselen.

PARTIN is een branche organisatie voor kleine goede doelen in ontwikkelingslanden. Met ingang van 2023 wordt de stichting lid van PARTIN. Zij ondersteunen bij het opstellen van de jaarrekening,

regelen containers, zijn een vraagbaak voor problemen en houden elk jaar een congres in samenwerking met Wilde Ganzen.

9.3 Bestuur, uitvoering en toezicht

De stichting hanteert Bestuursmodel 1 van de SBF - code Goed Bestuur. Het bestuur en toezicht zit in een orgaan (one-tier structuur). Het bestuur bestaat uit niet uitvoerende bestuurders (voorzitter, penningmeester en secretaris). De studenten waarmee we samenwerken ontvangen het geld direct zelf en leggen verantwoording af aan het bestuur. Voor uitvoering van projecten zal er een vertegenwoordiger van de stichting aanwezig zijn in Nepal. Hiermee voldoet de stichting aan de eisen van het CBF.

9.4 Vrijwilligers

De stichting maakt gebruik van een aantal vrijwilligers. Tegenwoordig zijn vrijwilligers mensen met een bepaalde focus en/of bijzondere vaardigheden die zich aan onze organisatie verbinden. De stichting werkt met vrijwilligers contracten.

9.5 ANBI

De stichting is een algemene niet winst beogende instelling en heeft daarom de ANBI status. Met de ANBI status kunnen donateurs hun giften aan de Stichting van de belasting aftrekken. Voor de ANBI status moet de Stichting voldoen aan de eisen van de belastingdienst.

9.6 Raad voor de jaarverslaggeving

Onze jaarrekening wordt opgesteld conform Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties categorie C1 Kleine Fondsenwervende Organisaties tot € 100.000,- van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

9.7 Kascommissie

De concept jaarrekening wordt voorgelegd aan de Kascommissie. Vervolgens wordt de concept jaarrekening besproken in het bestuur en vastgesteld. De jaarrekening wordt ondertekend door de voorzitter en de penningmeester en vervolgens gepubliceerd op de website. Indien de stichting een accountant kan vinden die zonder kosten de jaarrekening wil opstellen dan zal de kascommissie komen te vervallen.

9.8 In gesprek met de achterban en klachten

De stichting luistert graag naar haar achterban. We willen weten wat er bij hen leeft en leren van hun feedback. Daarom besteden we veel aandacht aan het te woord staan van mensen die ons bellen, aanspreken en mailen of met ons meereizen naar de projecten. Ook doen we mee aan onderzoeken en peilingen. We blijven zoeken naar manieren om onze communicatie te verbeteren.

De stichting zal eind 2023 een klachtenregeling op haar website kenbaar maken. Elke klacht zal na ontvangst in de eerstvolgende bestuursvergadering worden besproken en van de bestuursleden persoonlijk worden beantwoord. De stichting werkt niet met telemarketing bedrijven en stuurt geen bedelbrieven met kaarten of andere kleine presentjes. Door mond op mond reclame, persoonlijk contact en een heldere doelstelling met lage overhead kosten worden sponsors geworven.